

---

# SOSYAL MEDYA İÇERİK ÜRETİCİSİ PROMPT PAKETİ

---

60+ Profesyonel Prompt Şablonu

Hook Yazımı | Reels Üretimi | Storytelling | İçerik Planlama  
Kapak Tasarımı | Copywriting | Analiz | Trend Yakalama  
Marka Kimliği | Topluluk Oluşturma

+ Her Kategori İçin Uzman İpuçları

**Hazırlayan: Hikmet Yolcubal**

İçerik Üreticisi Rehberi Serisi | 2026 Edisyonu

# Bu Paketi Nasıl Kullanmalısınız?

Bu prompt paketi, sosyal medyada içerik üreten herkesin iş akışını hızlandırması ve içerik kalitesini artırması için tasarlanmıştır. İster yeni başlayan bir içerik üreticisi olun, ister deneyimli bir influencer - bu şablonlar size zaman kazandıracak ve yaratıcılığınızı tetikleyecektir.

- 1. Koseli parantez içindeki alanları doldurun:** Her promptta [BUYUK HARFLE] yazılmış alanlar sizin doldurmanız gereken kısımlardır.
- 2. İhtiyacınıza göre özelleştirin:** Promptları olduğu gibi kullanabilir veya kendi tarzınıza göre düzenleyebilirsiniz.
- 3. Farklı AI araçlarıyla deneyin:** Bu promptlar ChatGPT, Claude, Gemini gibi tüm büyük dil modelleriyle uyumludur.
- 4. Sonuçları test edin:** AI çıktısını direkt yayınlamayın. Kendi sesinizi ve tarzınızı ekleyin, sonra performansı takip edin.
- 5. Tekrarlayın ve geliştirin:** En iyi sonuç veren promptları kaydedin, zaman içinde kendi prompt kütüphanenizi oluşturun.

[!] Pro İpucu: AI'dan aldığınız çıktıyı her zaman kendi deneyiminiz ve marka sesinizle harmanlayın. En etkili içerikler, AI verimliliği ile insan otantikliğinin birleştiği noktada doğar.

# İÇİNDEKİLER

---

- 1. HOOK & KANCA YAZIMI** (6 prompt + 2 ipucu)
- 2. REELS & KISA VİDEO ÜRETİMİ** (7 prompt + 3 ipucu)
- 3. HİKAYE ANLATIMI & STORYTELLING** (6 prompt + 2 ipucu)
- 4. İÇERİK PLANLAMA & TAKVİM** (6 prompt + 3 ipucu)
- 5. KAPAK & THUMBNAIL TASARIMI** (5 prompt + 3 ipucu)
- 6. CAPTION & COPYWRITING** (6 prompt + 3 ipucu)
- 7. ANALİZ & OPTİMİZASYON** (5 prompt + 3 ipucu)
- 8. TREND & VIRAL İÇERİK** (5 prompt + 3 ipucu)
- 9. MARKA KİMLİĞİ & TUTARLILIK** (4 prompt + 2 ipucu)
- 10. TOPLULUK & ETKİLEŞİM** (5 prompt + 3 ipucu)

---

**Toplam: 55 Prompt Şablonu + 27 Uzman İpucu**

# 1. HOOK & KANCA YAZIMI

İzleyiciyi ilk 1 saniyede yakalayan kancalar üretin

**[!] İpucu:** Araştırmalara göre izleyicilerin %65'i bir videoyu ilk 3 saniye içinde bırakıyor. Kancanız bu 3 saniyeye odaklanmalı.

**[i] Bilgi:** En etkili kancalar genellikle 5-8 kelimedenden oluşur. Uzun kancalar izleyicinin dikkatini dağıtır.

## 1.1 Durdurucu Kanca Üretici

Rolün: Sosyal medya kısa video uzmanısın. Aşağıdaki video konusu için 10 farklı "scroll-durdurucu" kanca (hook) cümlesi yaz.

Video Konusu: [KONU YAZ]

Hedef Kitle: [KİTLEYİ YAZ]

Platform: [Instagram Reels / TikTok / YouTube Shorts]

Her kanca için:

- Maksimum 8 kelime olsun
- Merak uyandırsin ama clickbait olmasın
- İzleyicinin "dur bir bakayım" demesini sağlasın
- Hangi duyguyu tetiklediğini belirt (merak, sok, FOMO, empati)

Çıktı formatı:

1. [Kanca cümlesi] - Tetiklenen duygu: [duygu]

...

## 1.2 A/B Test Kanca Seti

Aynı video fikri için 5 farklı kanca yaklasimi üret. Her biri farklı bir psikolojik tetikleyici kullansın:

Video Fikri: [FIKRI YAZ]

Yaklasimler:

- A) Sok/Surpriz açısı
- B) Soru sorarak merak açısı
- C) Karsilastirma/zitlik açısı
- D) Kisisel hikaye açısı
- E) Tartışmalı/provokatif açısı

Her kanca için neden işe yarayacağını 1 cumleyle açıkla ve hangi kitle segmentine hitap edeceğini belirt.

## 1.3 Nis Bazli Kanca Şablonları

[NİŞ ALANINIZI YAZ] nisi için kullanılabilir 15 adet doldurulabilir kanca şablonu oluştur.

Şablon formati:

"\_\_\_\_\_ yapmayı bırakın, bunun yerine \_\_\_\_\_"  
"Hic kimse size \_\_\_\_\_ söylemiyor"

Her şablonun yanına:

- Hangi içerik türüne uygun olduğu (egitim, eglence, ilham)
- Tahmini etki seviyesi (düşük/orta/yüksek)
- Örnek bir doldurulmuş versiyon

yazılsın.

## 1.4 Trend Kanca Adaptoru

Su an sosyal medyada trend olan kanca formatlarını benim nişime adapte et.

Benim Nişim: [NİŞ]

İçerik Tarzım: [egitim/eglenç/motivasyon/bilgilendirme]

Trend kanca formatlarından 8 tanesini al ve her birini benim nişime uygun şekilde yeniden yaz. Her adaptasyon için:

- Orijinal trend formatı
- Benim nişime uyarlanmış versiyonu
- Kullanım senaryosu
- Uyarı/dikkat edilecek nokta

belirtilsin.

## 1.5 Kanca Başarısızlık Analizi

Son 10 videomun kancalarını analiz et ve neden bazı kancaların çalışmayıp bazılarının çalıştığını açıkla.

Kancalarım (ve performansları):

1. [KANCA 1] - [görüntülenme/hook rate]
2. [KANCA 2] - [görüntülenme/hook rate]
- ... (10 taneye kadar)

Her kanca için:

- Güçlü yanları
- Zayıf yanları
- Neden çalıştı/çalışmadı (psikolojik analiz)
- İyileştirilmiş versiyonu
- Genel pattern analizi: Hangi tür kancalar benim kitleme daha çok hitap ediyor?

Sonuc olarak benim için "kanca formulu" oluştur.

## 1.6 Platform Bazli Kanca Optimizasyonu

Ayni video fikri için her platforma özel optimize edilmiş kancalar yaz.

Video Fikri: [FIKIR]

Hedef Kitle: [KITLE]

Her platform için 3'er kanca oluştur:

INSTAGRAM REELS:

- Görselliği ön plana çıkar, estetik vurgu
- Kısa ve etkileyici (maks 6 kelime)

TIKTOK:

- Daha samimi ve konuşmaci ton
- Trend seslere uyulanabilir format

YOUTUBE SHORTS:

- Bilgi yoğun, merak odaklı
- Arama motoruna uygun anahtar kelime içersin

Her kanca için platformun algoritma öncelikleriyle neden uyumlu olduğunu açıkla.

## 2. REELS & KISA VIDEO ÜRETİMİ

Instagram Reels, TikTok ve Shorts için içerik fikirleri ve senaryolar

**[!] İpucu:** Videonuzu çekmeye başlamadan önce senaryoyu sesli okuyun ve zamanlayıcıya basın. Hedef sürenizi asiyorsa, kesmeniz gereken yerleri önceden belirleyin.

**[!] Uyarı:** Günlük 3-4 video yayınlamak yerine, haftada 3-4 kaliteli video yayınlamak çok daha etkilidir. Kalite her zaman miktardan üstündür.

**[i] Bilgi:** En iyi performans gösteren videolar genellikle 15-30 saniye aralığındadır. 60 saniye üstü videolar için çok güçlü bir hikaye yapısı gerekir.

### 2.1 30 Günlük Reels Fikir Makinesi

30 günlük bir Reels/TikTok içerik planı oluşturun.

Nişim: [NİŞ]

Hedef Kitle: [KİTLE]

Hesap Büyüklüğü: [TAKİPÇİ SAYISI]

İçerik Karışımı: %40 eğitim, %30 eğlence, %20 ilham, %10 tanıtım

Her gün için:

- Video fikri (1 cümle)
- Kanca cümlesi
- Video formatı (seslendirme, kameraya konuşma, gösterimli, montajlı)
- Tahmini süre (15s/30s/60s/90s)
- Viral potansiyel skoru (1-10)
- Kullanılacak müzik tarzı önerisi

Haftanın 1 günü "yineleme günü" olsun: en iyi performans gösteren videoyu farklı açıdan tekrar çek.

## 2.2 Viral Video Senaryo Yazici

Aşağıdaki video fikri için detaylı bir kısa video senaryosu yaz.

Video Fikri: [FIKIR]

Platform: [PLATFORM]

Hedef Süre: [SURE]

Senaryo sunlari içersin:

1. KANCA (İlk 1-2 saniye): Görsel + sözel açılış
2. BAGLAM (3-5. saniye): Konuyu tanıt
3. ANA İÇERİK: Adım adım anlatım veya hikaye akışı
4. DORUK NOKTA: En ilgi çekici an
5. CTA (Son 2-3 saniye): İzleyiciden ne yapmasını istiyorsun

Ek olarak:

- Ekranda gösterilecek yazılar/başlıklar
- Geçiş önerileri
- Müzik/ses efekti önerileri
- B-roll önerileri

## 2.3 Video Serisi Planlayıcı

İzleyicilerin takibe almak isteyeceği bir video serisi tasarla.

Nişim: [NİŞ]

Seri Teması: [TEMA veya "öner"]

Hedef Bölüm Sayısı: [5-10 arası]

Her bölüm için:

- Bölüm başlığı
- Kanca cümlesi
- İçerik özeti (3-4 cümle)
- Bir önceki bölümle bağlantı noktası
- Sonraki bölüme geçiş teaser'i
- Kullanılabilecek hashtag'ler

Ayrıca seri için:

- Seri tanıtım videosu senaryosu
- Seri kapak görseli için tasarım önerisi
- Yayın takvimi önerisi

## 2.4 Trend Format Adaptoru

Su an trend olan video formatlarını benim nişime nasıl uyarlayabileceğimi göster.

Nişim: [NİŞ]

İçerik Tarzım: [TARZ]

Su trend formatları benim nişime uyarla:

- "POV" formatı
- "Beklenti vs Gerçek" formatı
- "Günlük rutin" formatı
- "Dönüşüm/Transformation" formatı
- "Tepki" formatı
- "Listeleme/sıralama" formatı
- "Hikaye zamanı" formatı
- "Mini belgesel" formatı

Her format için somut bir video fikri, kanca ve tahmini süre ver.

## 2.5 Düşük Bütçe Reels Fikirleri

Profesyonel ekipmana ihtiyaç duymadan, sadece telefonla çekilebilecek 20 viral potansiyelli Reels fikri üret.

Nişim: [NİŞ]

Mevcut Ekipman: Telefon + [varsa ekle]

Her fikir için:

- Video konsepti (2 cümle)
- Çekim lokasyonu (ev, ofis, dış mekan)
- Gereken hazırlık süresi
- Düzenleme karmaşıklığı (kolay/orta/zor)
- Kullanılabilecek ücretsiz uygulama önerisi
- Viral elementi neden güçlü (4 element analizi: ilişki kurulabilirlik, merak, duygu, sıradışılık)

## 2.6 İlk 3 Saniye Görsel Planlayıcı

Videolarimin ilk 3 saniyesinde gösterilecek görsel stratejiler oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Çekim Ortamım: [ev/ofis/dis mekan/stüdyo]

15 farklı "görsel kanca" tekniği ver:

Her biri için:

- Tekniğin adı (örn: "yakın çekim ellerde ürün", "hızlı zoom-in", "beklenmedik obje")
- Görsel açıklama (kamerada ne görünecek)
- Hangi içerik türüyle eslesir
- Örnek video fikri
- Teknik ipucu (isik, aci, hareket)

Ayrıca:

- "Yapma" listesi (ilk 3 saniyede yapılmaması gereken görsel hatalar)
- Platform bazlı görsel boyut ve alan tavsiyeleri

## 2.7 Video İçindeki Geçiş ve Ritim Rehberi

Kısa videolarım için profesyonel görünen geçiş ve ritim planı oluştur.

Video Türü: [egitim/eglençe/hikaye/tanıtım]

Video Süresi: [SURE]

Düzenleme Aracı: [CapCut/InShot/Premiere/diger]

Bana ver:

1. Tempo haritası (hangi saniyede hız artmalı/azalmalı)
2. Geçiş türleri ve ne zaman kullanılacağı (5 temel geçiş)
3. Metin animasyonu önerileri (giris/cikis efektleri)
4. Ses tasarımı (muzik altı, ses efektleri, sessizlik anları)
5. "Pattern interrupt" anları (izleyiciyi sarsmak için)
6. Zoom ve crop teknikleri
7. 3-5 saniyelik "nefes alma" anlarının yerleşimi
8. Son kareyi güçlü bitirme teknikleri

# 3. HIKAYE ANLATIMI & STORYTELLING

İzleyiciyi içine ceken hikaye yapıları ve anlatım teknikleri

**[!] İpucu:** En güçlü hikayeler 'catisma' iceren hikayelerdir. Her hikayenizde bir engel, surpriz veya dönüşüm noktası olsun.

**[i] Bilgi:** İzleyiciler hikayelerde kendilerini bulduğunda paylaşılma oranı %40'a kadar artabiliyor. Kisisel dokunuslar eklemekten çekinmeyin.

## 3.1 Hikaye Yapısı Oluşturucu

Aşağıdaki konuyu kısa video formatında anlatmak için bir hikaye yapısı kur.

Konu: [KONU]

Süre Limiti: [15s / 30s / 60s / 90s]

Su hikaye yapılarından en uygununu sec ve uygula:

- A) Kahraman Yolculugu (sorun - mücadele - çözüm)
- B) Önce-Sonra (dönüşüm hikayesi)
- C) Gerilim Artisi (küçükten buyuge)
- D) Tersine Kronoloji (sonuctan basa)
- E) Paralel Hikaye (iki farklı senaryoyu karşılaştır)

Secilen yapı için:

- Saniye saniye senaryo
- Duygusal akis grafigi (hangi saniyede hangi duygu)
- Gerilim/merak noktaları
- Payoff (tatmin edici sonuc) anı
- Yeniden izleme motivasyonu

## 3.2 Kisisel Hikaye Dönüştürücü

Kisisel deneyimimi viral potansiyelli bir sosyal medya hikayesine dönüştür.

Deneyimim: [DENEYIMINIZI ANLATIN]

Platform: [PLATFORM]

Hedef Duygu: [ilham/motivasyon/eglence/empati]

Hikayeyi su şekilde yapılandır:

1. Merak uyandıran açılış (izleyici neden umursamalı?)
2. Bağlam ve ortam kurulumu
3. Catisma/zorluk anı
4. Donum noktası
5. Sonuc ve öğrenilen ders
6. İzleyiciye soru veya CTA

Ek olarak:

- Görsel anlatım önerileri (ne gösterilmeli)
- Ses/muzik önerileri
- Ekran yazıları
- Caption metni

## 3.3 Müşteri/Kullanıcı Hikayesi Formatı

Bir müşteri başarı hikayesini sosyal medya için çekici bir anlatıya dönüştür.

Müşteri Bilgisi: [MÜŞTERİ HİKAYESİ]

Urun/Hizmet: [URUN]

Case study hikayesini su formatta yaz:

- Hook: Dikkat çekici sonuc ile başla
- Önceki durum: Müşterinin yaşadığı sorun
- Kesif anı: Urunle/hizmetle nasıl tanıştı
- Uygulama süreci: Ne yaptı
- Sonuçlar: Somut rakamlar ve değişimler
- İzleyiciye mesaj: "Sen de yapabilirsin"

3 farklı format ver:

- A) 30 saniyelik hızlı versiyon
- B) 60 saniyelik detaylı versiyon
- C) Carousel/slayt gösterim versiyonu

### 3.4 Duygusal Bag Kurma Rehberi

[NİŞ] alanında izleyiciyle güçlü duygusal bag kuracak 10 hikaye konsepti oluştur.

Her konsept için:

- Hikaye özeti (2-3 cumle)
- Hedeflenen birincil duygu
- İkincil duygu
- "İlişki kurulabilirlik" skoru (1-10)
- Paylařilabilirlik potansiyeli (düşük/orta/yüksek)
- En uygun video formatı
- Örnek kanca cumlesi
- İzleyiçinin kendini nerede bulacağı (empati noktası)

Duygusal yelpaze: En az 3 farklı duyguyu hedefleyen hikayeler olsun (mutluluk, nostalji, surpriz, gurur, merak, heyecan).

### 3.5 Mini Belgesel Senaryo Yazici

60-90 saniyelik bir mini belgesel formatında video senaryosu yaz.

Konu: [KONU]

Alt Mesaj: [VERMEK İSTEDİĞİNİZ MESAJ]

Hedef Kitle: [KİTLE]

Senaryo yapısı:

1. ACILIS (0-5 sn): Çarpıcı bir istatistik veya görüntü
2. SORUN TESPİTİ (5-15 sn): Konunun önemi
3. KESİF (15-35 sn): Bilinmeyen veya ilginç bilgiler
4. İNSAN UNSURU (35-50 sn): Kisisel veya toplumsal etki
5. SONUC (50-65 sn): Öğrenilen ders veya çağrı
6. KAPANI (65-90 sn): Düşündürücü son cumle + CTA

Ek olarak:

- Seslendirme metni (kelimesi kelimesine)
- B-roll görsel listesi
- Alt yazı/ekran yazısı zamanlama
- Müzik atmosferi önerileri

### 3.6 Hikaye Anlatım Kalıpları Kütüphanesi

Sosyal medya videolarımda tekrar tekrar kullanabileceğim 10 hikaye anlatım kalıbı oluştur.

Nişim: [NİŞ]

İçerik Tarzım: [TARZ]

Her kalıp için:

- Kalıp adı (örn: "3 Adım Dönüşüm", "Gizli Bilgi Ifsa")
- Yapı formulu (madde madde akis)
- İdeal süre aralığı
- Hangi konulara uyar (3 örnek konu)
- Örnek kanca
- Örnek kapanış cümlesi
- Yeniden kullanım sıklığı önerisi (haftada/ayda kaç kez)

Bu kalıplar benim "içerik DNA"m olacak, tutarlı ama sıkıcı olmayan bir format kütüphanesi oluştur.

## 4. İÇERİK PLANLAMA & TAKVİM

Stratejik içerik planları ve yayın takvimleri

**[!] İpucu:** Bir içeriği farklı formatlara dönüştürme (repurposing) stratejisi kullanın. Tek bir iyi fikir 5-7 farklı içeriğe dönüşebilir.

**[i] Bilgi:** Toplu çekim (batch shooting) yaparak haftada 1-2 gün çekim, geri kalan günler düzenleme ve yayınlama yapabilirsiniz. Bu, tutarlılığı artıran en etkili yöntemdir.

**[!] Uyarı:** İçerik takvimi oluşturmak yetmez, haftalık performans değerlendirmesi yaparak takvimi sürekli güncelleyin.

### 4.1 Aylık İçerik Stratejisi

[AY/YIL] için kapsamlı bir sosyal medya içerik stratejisi oluşturun.

Hesap Bilgileri:

- Niş: [NİŞ]
- Platform(lar): [PLATFORMLAR]
- Takipçi Sayısı: [SAYI]
- Haftalık Paylaşım Hedefi: [SAYI]
- Hedef: [büyüme/satis/topluluk/marka bilinirliği]

Strateji sunuları içersin:

1. Ayın tema haritası (haftalık temalar)
2. İçerik sütunları (3-4 ana içerik kategorisi ve oranları)
3. Her hafta için günlük içerik planı
4. Önemli tarihler ve fırsatlar (bayramlar, trend günler)
5. Sezonluk içerik fırsatları
6. Yeniden kullanım stratejisi (bir içerikten 3-5 farklı içerik üretme)
7. Etkileşim artırma taktikleri
8. Performans ölçüm kriterleri

## 4.2 İçerik Sutunu Tasarlayıcı

Hesabım için sürdürülebilir içerik sütunları (content pillars) tasarla.

Nişim: [NİŞ]

Uzmanlık Alanlarım: [ALANLAR]

Hedef Kitlem: [KİTLE]

Marka Değerlerim: [DEĞERLER]

Her sütun için:

- Sütun adı ve tanımı
- Neden bu sütun (stratejik gerekçe)
- Alt kategoriler (3-5 adet)
- Örnek içerik fikirleri (her alt kategori için 3 fikir)
- Önerilen format (Reels, carousel, story, post)
- Yayın sıklığı önerisi
- KPI'lar (hangi metrikle başarısını ölçeceğiz)

Toplam 4-5 sütun olsun ve aralarındaki oran dağılımını belirt.

## 4.3 İçerik Geri Dönüşüm Sistemi

Tek bir içerik fikrini 10 farklı formata dönüştürmek için bir sistem kur.

Orijinal İçerik Fikri: [FIKİR]

Mevcut Platformlarım: [PLATFORMLAR]

Her dönüşüm için:

1. Format adı (Reels, carousel, story, tweet, blog, vs.)
2. Platform
3. Uyarlanmış içerik özeti
4. Gerekli düzenleme seviyesi (minimal/orta/kapsamlı)
5. Tahmini hazırlık süresi
6. Yayınlama sırası önerisi (hangisi önce gitsin)
7. Cross-promotion stratejisi

Bonus: Bu sistemin haftalık tekrarlanabilir bir iş akışına dönüştürülmüş hali

## 4.4 Haftalik Sprint Planlayıcı

Bir içerik üreticisi olarak haftalik iş akışını optimize et.

Haftalik Müsait Sürem: [SAAT]

Üretim Kapasitem: [haftalik video sayisi]

Kullandigim Araclar: [ARACLAR]

Bana sunu ver:

- Pazartesi-Pazar gunluk is plani
- Her gun için zaman bloklari (fikir üretme, çekim, kurgu, yayınlama, etkileşim)
- Toplu çekim (batch) stratejisi
- Toplu düzenleme stratejisi
- Yayın zamanlamasi önerisi (her platform için)
- "Acil içerik" için bos birakilacak zaman dilimi
- Haftalik review ve analiz zamani
- İçerik banka sistemi (ilerideki haftalar için stok içerik)

## 4.5 Sezonsal İçerik Takvimi

Onumuzdeki 6 ay için sezonsal içerik fırsatlarını iceren bir takvim oluşturun.

Nişim: [NİŞ]

Ülke/Bölge: [ULKE]

Platform: [PLATFORM]

Her ay için:

- Önemli gunler ve bayramlar
- Sezonsal trend konular
- Her önemli gun için 2-3 içerik fikri
- Hazirlik için ideal başlama tarihi (kac gun önce hazırlanmalı)
- Hashtag önerileri
- Rakiplerin muhtemelen yapacağı seyler ve farklılaşma stratejisi

Ek olarak:

- "Her zaman geçerli" (evergreen) içerik fikirleri (sezona bagli olmayan)
- Beklenmedik fırsatlar için hazır şablon (anlık trend yakalama plani)

## 4.6 İçerik Stok (Banka) Sistemi

Her zaman yayınlanmaya hazır içerik stoku oluşturmak için bir sistem tasarla.

Nişim: [NİŞ]

Haftalık Yayın Hedefim: [SAYI]

Bana ver:

1. "Acil durum" içerikleri (10 adet her an yayınlanabilir fikir)
2. Evergreen içerikler (20 adet zamansız fikir)
3. Trend-bağımsız format şablonları (5 adet)
4. Hazır caption şablonları (10 adet)
5. Hazır story şablonları (5 adet)

Her içerik için:

- Fikir özeti
- Hazırlık süresi
- Raf omru (ne kadar süre geçerli kalır)
- En iyi kullanım zamanı
- Minimum düzenleme ile yayına hazır hale getirme adımları

# 5. KAPAK & THUMBNAIL TASARIMI

Tıklanma oranını artıran kapak görselleri ve küçük resimler

**[!] İpucu:** Thumbnail'inizi telefon ekranında küçük boyutta test edin. Küçük ekranda okunamayan bir başlık, hiç başlık koymamaktan daha kotudur.

**[i] Bilgi:** İnsan yuzu içeren thumbnail'ler, yuz olmayanlara göre ortalama %30 daha yüksek tıklanma oranı alır. Duygu ifadesi güçlü olsun.

**[!] Uyarı:** Profil sayfanızın grid görünümünü ihmal etmeyin. Her kapak tek başına değil, yan yana durduğunda da uyumlu görünmeli.

## 5.1 Thumbnail Konsept Üretici

Aşağıdaki video için tıklanma oranını maksimize edecek 5 farklı thumbnail konsepti oluştur.

Video Konusu: [KONU]

Video Başlığı: [BASLIK]

Platform: [YouTube / Instagram / TikTok]

Nişim: [NİŞ]

Her konsept için:

- Görsel açıklama (ne görünecek, kompozisyon)
- Başlık metni (thumbnail üzerindeki yazı - maks 5 kelime)
- Renk paleti önerisi
- Yüz ifadesi/duygu (eger insan varsa)
- Arka plan seçimi
- Kontrast ve okunabilirlik notları
- Neden tıklanacak (psikolojik gerekçe)
- AI görsel üretim prompt'u (Midjourney/DALL-E formatında)

Ayrıca:

- Kacınılması gereken yaygın hatalar
- A/B test önerisi (hangi 2 konsepti test etmeli)

## 5.2 Kapak Görseli Tasarım Briefingi

[İÇERİK TÜRÜ] için profesyonel bir kapak görseli tasarım briefi hazırla.

İçerik Detayları:

- İçerik türü: [Reels kapağı / YouTube thumbnail / Carousel kapağı / Story highlight kapağı]
- Konu: [KONU]
- Marka renkleri: [RENKLER veya "öner"]
- Marka fontu: [FONT veya "öner"]

Briefte sunlar olsun:

1. Görsel hiyerarsi düzeni (neye ilk bakılacak)
2. Metin yerlasimi ve boyutu
3. Renk kullanımı ve kontrast
4. İkon/grafik oge önerileri
5. Negatif alan (bosluk) kullanımı
6. Mobil önizlemede okunabilirlik kontrolu
7. Marka tutarlılıgi notlari
8. Canva/Figma için template ölçüleri

## 5.3 Seri/Highlight Kapak Sistemi

Instagram profil sayfam için tutarlı ve profesyonel bir kapak sistemi tasarla.

Profilim:

- Niş: [NİŞ]
- Marka kimliği: [KIMLIK]
- Mevcut içerik sutunlarım: [SUTUNLAR]

Tasarla:

1. Reels grid düzeni (profil sayfasında nasıl görünecek)
2. Story Highlight kapaklari (her kategori için ikon + renk)
3. Carousel kapak şablonu
4. Video serisi kapak formati
5. Renk kodlama sistemi (hangi içerik türü hangi renk)
6. Tipografi sistemi (başlık fontu, alt başlık fontu)
7. Profil sayfasi genel görünüm stratejisi

Her oge için Canva'da yapılabilir talimatlar ver.

## 5.4 Carousel Tasarım Şablonu Oluşturucu

Yüksek etkileşim alan carousel (slayt) gönderileri için tasarım şablonları oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Marka Renkleri: [RENKLER]

İçerik Turu: [egitim/liste/hikaye/karşılaştırma]

5 farklı carousel şablonu tasarla:

Her şablon için:

- Slayt sayısı (ideal: 7-10)
- Kapak slayt tasarımı (dikkat çekici)
- İç slaytlar için layout
- Son slayt (CTA slayt) tasarımı
- Tipografi hiyerarsisi
- Renk kullanımı
- İkon/görsel kullanımı
- Metin miktarı (slayt başına ideal kelime sayısı)
- Geçiş akisi (bir slayttan diğerine nasıl bağlantı kurulur)
- Kaydetme/paylaşma motivasyonu

Canva için adım adım talimatlar ekle.

## 5.5 AI ile Görsel Üretim Prompt'ları

Sosyal medya içeriklerim için AI görsel üretim araçlarıyla (Midjourney, DALL-E, Ideogram) kullanabileceğim hazır prompt şablonları oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Görsel Tarzım: [minimal/renkli/retro/modern/fotografik]

15 farklı görsel prompt şablonu ver:

Her şablon için:

- Kullanım alanı (thumbnail, arka plan, carousel, story)
- İngilizce AI prompt (hazır kullanılabilir)
- Stil parametreleri (aspect ratio, kalite, stil)
- Hangi AI aracında en iyi sonuç vereceği
- Üretilen görseli nasıl düzenlemeli (renk ayarı, metin ekleme)
- Marka tutarlılığı için dikkat edilecekler

## 6. CAPTION & COPYWRITING

Etkileşim artıran açıklama metinleri ve metin yazarlığı

**[!] İpucu:** Caption'ın ilk satırı en önemli satirdir - 'devamını oku' tıklamasını almalıdır. İlk satıra asla 'Merhaba arkadaşlar' yazmayın.

**[i] Bilgi:** Soru ile biten caption'lar, soru içermeyenlere göre ortalama %50 daha fazla yorum alır.

**[!] Uyarı:** Hashtag'leri caption'ın sonuna koyun, arasına değil. 3-5 hashtag ideal, 30 hashtag spam olarak algılanır.

### 6.1 Caption Fabrikası

Aşağıdaki video/gönderi için 5 farklı caption (açıklama metni) yaz.

İçerik: [İCERİĞİ ANLAT]

Platform: [PLATFORM]

Hedef: [etkileşim/trafik/satis/takipçi kazanma]

Ton: [samimi/profesyonel/eglenceli/ilham verici]

Her caption sunları içersin:

- Acilis kancasi (scroll durdurucu ilk satir)
- Ana mesaj (2-3 cumle)
- CTA (yorum yaptiracak soru veya eylem cagrisi)
- Emoji kullanımı (abartısiz)
- 3-5 hashtag önerisi (nişten geniş sirali)

Caption uzunlukları:

- A) Kısa (1-2 satir) - stories/reels
- B) Orta (3-5 satir) - feed post
- C) Uzun (mikro-blog tarzi) - carousel/LinkedIn

Her birinin güçlü ve zayıf yanlarını belirt.

## 6.2 CTA (Eylem Cagrisi) Kütüphanesi

Sosyal medya içeriklerim için kullanabileceğim 30 farklı CTA (call-to-action) cumlesi oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Kategorilere ayır:

1. Yorum yaptıran CTA'lar (10 adet)
2. Kaydet/Bookmark ettiren CTA'lar (5 adet)
3. Paylaştıran CTA'lar (5 adet)
4. Profile yönlendiren CTA'lar (3 adet)
5. Bio linkine yönlendiren CTA'lar (3 adet)
6. DM attıran CTA'lar (4 adet)

Her CTA için:

- Cumle
- Hangi içerik türüyle eslesir
- Beklenen etkileşim turu
- Kullanım sıklığı önerisi

## 6.3 Hashtag Strateji Paketi

[NİŞ] alanı için kapsamlı bir hashtag stratejisi oluştur.

Hesap büyüklüğüm: [TAKIPCI SAYISI]

Platformum: [PLATFORM]

Hazırla:

1. Küçük nise özel hashtag'ler (10K altı paylaşım - 10 adet)
2. Orta büyüklükte hashtag'ler (10K-500K - 10 adet)
3. Büyük/genel hashtag'ler (500K+ - 5 adet)
4. Marka hashtag'i önerisi (kendi hashtag'im)
5. Topluluk hashtag'leri (5 adet)

Her hashtag seti için:

- İçerik türüne göre set kombinasyonları
- Kacınılması gereken hashtag'ler
- Güncel trend hashtag'ler nasıl tespit edilir
- Aylık hashtag güncelleme planı

## 6.4 Bio & Profil Optimizasyonu

Sosyal medya profilimi optimize etmek için kapsamlı bir plan hazırla.

Platformum: [PLATFORM]

Nişim: [NİŞ]

Hedefim: [HEDEF]

Mevcut Bio'm: [BIO veya "yeni oluştur"]

Optimize et:

1. Kullanıcı adı önerileri (henüz yoksa)
2. Bio metni (5 farklı versiyon)
  - Her biri farklı yaklaşım: otorite, merak, değer önerisi, sosyal kanıt, kişilik
3. CTA ve link stratejisi
4. Profil fotoğrafı/logosu önerileri
5. Story Highlight başlıkları ve sıralaması
6. Sabitlenmiş gönderi stratejisi
7. Profil ziyaretçisini takipçiye dönüştürme funnel'i

## 6.5 Mikro-Blog Caption Yazıcı

Uzun formatta, mikro-blog tarzı caption'lar yaz. Bu caption'lar tek başlarına değerli içerik olmalı.

Konu: [KONU]

Platform: [Instagram / LinkedIn]

Hedef Duygu: [DUYGU]

5 farklı mikro-blog caption yaz:

Her biri için:

- Dikkat çekici açılış cümlesi
- Hikaye veya veri tabanlı ana gövde (8-15 satır)
- Öğrenilen ders veya çıkarım
- Yorum tetikleyici kapanış sorusu
- Emoji stratejisi (paragraf başı veya vurgu için)
- "Kaydet" motivasyonu (neden kaydedilmeli)
- Hashtag seti

Yaklaşım çeşitliliği: liste, hikaye, itiraf, tahmin, tartışma formatlarında olsun.

## 6.6 Tartışma Baslatıcı İçerik Kalıpları

Yorum bölümünde tartışma başlatan ve etkileşimi patlatan 15 içerik kalıbı oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Hedef Kitle: [KİTLE]

Her kalıp için:

- Kalıp adı (örn: "Popüler ama yanlış kanaat", "Sizce hangisi?")
- Caption şablonu (doldurulabilir)
- Görsel/video önerisi
- Beklenen yorum türü (fikir, deneyim, seçim)
- Moderasyon ipucu (olumsuz yorumları nasıl yönetmeli)
- Örnek kullanım
- En iyi yayın zamanı

Dikkat: Tartışma başlatıcı olsun ama provokasyon değil. Topluluk kurucu tonada olmalı.

# 7. ANALİZ & OPTİMİZASYON

Performans analizi ve içerik optimizasyonu

**[!] İpucu:** Bir videoyu 'başarısız' ilan etmeden önce en az 48 saat bekleyin. Algoritma bazen videoları geç keşfedebilir.

**[i] Bilgi:** 'Kaydetme' oranı en değerli metriktir - algoritma bunu 'bu içerik değerli' sinyali olarak yorumlar. Kaydetme oranı düşükse içerik yeterince 'değerli' değil demektir.

**[!] Uyarı:** Sadece görüntülenme sayısına odaklanmayın. 10K görüntülenme + %1 etkileşim, 3K görüntülenme + %8 etkileşimden daha az değerlidir.

## 7.1 Video Performans Analiz Şablonu

Yayınladığım videonun performansını analiz etmek ve bir sonraki videoyu geliştirmek için bana bir çerçeve ver.

Video Metrikleri:

- Gösterim sayısı: [SAYI]
- Kanca oranı (hook rate): [%]
- Ortalama izleme süresi: [SN]
- Tutulma (retention) oranı: [%]
- Beğeni: [SAYI] | Yorum: [SAYI] | Paylaşım: [SAYI] | Kaydetme: [SAYI]
- Profil ziyareti: [SAYI]
- Takipçi kazanımı: [SAYI]

Analiz et:

1. Güçlü yanlar (hangi metrikler iyi)
2. Zayıf yanlar (nerede kayıp var)
3. Kanca etkinliği değerlendirmesi
4. İçerik kalitesi değerlendirmesi
5. Dağıtım/keşfet performansı
6. İyileştirme önerileri (somut adımlar)
7. Bu videoyu yinelemeye (iterate) değer mi?
8. Bir sonraki video için çıkarılacak dersler

## 7.2 Rakip Analiz Çerçevesi

[NİŞ] alanındaki rakip hesapları analiz etmek için bir çerçeve oluştur.

Analiz edilecek hesaplar: [HESAP ADLARI veya "nişimdeki en büyük 5 hesabi bul"]

Her hesap için incele:

1. İçerik stratejisi (ne tür içerikler üretiliyorlar)
2. Yayın sıklığı ve zamanlaması
3. En viral videoları (ortak özellikleri ne)
4. Kanca stilleri
5. Görsel kimlik ve tutarlılık
6. Etkileşim oranları
7. Büyüme hızı tahmini
8. Monetizasyon stratejisi
9. Benimkinden farklı yaptıkları şeyler
10. Benim uygulayabileceğim taktikler

Sonuc: Fırsat analizi (rakiplerin boşlukları, benim doldurabileceğim alan)

## 7.3 Haftalık İçerik Review Şablonu

Haftalık içerik performansımı değerlendirmek için yapılandırılmış bir review şablonu oluştur.

Bu hafta yayınladığım içerikler: [İÇERİK LİSTESİ veya genel bilgi]

Review sunuları kapsasın:

1. Bu haftanın en iyi performans gösteren içeriği (neden başarılı)
2. En düşük performanslı içerik (neden başarısız)
3. Genel etkileşim trendi (artış/düşüş)
4. Takipçi büyümesi analizi
5. İçerik karışımı değerlendirme
6. Yayın zamanlaması etkinliği
7. Topluluk etkileşimi kalitesi
8. Gelecek hafta için 3 somut iyileştirme adımı
9. Test edilecek yeni fikir/format
10. Kaçırılan fırsatlar

## 7.4 A/B Test Planlayıcı

Sosyal medya içeriklerim için sistematik A/B test planı oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Haftalık Video Sayım: [SAYI]

Test Süresi: [2 hafta / 1 ay]

Su alanlarda test planı hazırla:

1. Kanca testi (aynı içerik, farklı kanca)
2. Thumbnail testi (aynı video, farklı kapak)
3. Yayın zamanı testi (aynı içerik turu, farklı saatler)
4. Format testi (aynı konu, farklı anlatım biçimi)
5. Uzunluk testi (aynı fikir, 15s vs 30s vs 60s)
6. CTA testi (farklı eylem çağrılar)

Her test için:

- Hipotez (ne bekliyoruz)
- Değişken (ne değişecek)
- Sabit tutulanlar (ne aynı kalacak)
- Başarı metriği
- Minimum örneklem büyüklüğü
- Sonuç değerlendirme şablonu

## 7.5 Aylık Büyüme Raporu Şablonu

Sosyal medya hesabimin aylık büyüme raporunu oluşturmak için bir şablon ver.

Rapor sunlari içeriksin:

### 1. ÖZET DASHBOARD

- Takipçi büyümesi (sayı + %)
- Toplam görüntülenme
- Ortalama etkileşim oranı
- En iyi içerik

### 2. İÇERİK PERFORMANSI

- Kategoriye göre performans dağılımı
- Format bazlı karşılaştırma
- Kanca oranı trendi
- Kaydetme oranı trendi

### 3. KİTLE ANALİZİ

- Yeni takipçi demografisi
- Aktif saatler
- En çok etkileşim kuran kitle segmenti

### 4. ÖĞRENİLENLER

- Bu ay işe yarayan 3 şey
- Bu ay çalışmayan 3 şey
- Şaşırtıcı başarılar

### 5. GELECEK AY PLANI

- Hedefler
- Denenecek yeni stratejiler
- Durdurulacak/ azaltılacak şeyler

## 8. TREND & VIRAL İÇERİK

Trendleri yakalama ve viral potansiyeli artırma

**[!] İpucu:** Bir trend gördüğünüzde 24 saat içinde içerik yayınlayın. Trend'in omru kısadır - kusursuz bir video yerine zamanında bir video daha etkilidir.

**[i] Bilgi:** Viral olan videoların %80'i en az 2 'viral element' içeriyor: ilisi kurulabilirlik, merak, duygusal tepki veya sıradışılık.

**[!] Uyarı:** Her trendde atlamayın. Nisimize uymayan trendler takipçilerinizin kafasını karıştırır ve algoritma sizi yanlış kitleye gösterir.

## 8.1 Viral Fikir Deęerlendirici

Video fikrimin viral potansiyelini 4 Element erevesi ile deęerlendir.

Video Fikrim: [FIKRI ANLAT]

Hedef Platform: [PLATFORM]

Hedef Kitle: [KITLE]

Her elementi 1-10 arasi puanla:

### 1. ILISKI KURULABILIRLIK (Relatability)

- Genis bir kitle kendinden bir sey bulabilir mi?
- İzleyici "bu benim basima da geldi" der mi?

### 2. MERAK UYANDIRMA (Curiosity)

- "Sonunda ne olacak?" dedirtir mi?
- İzleyici videonun sonunu görmek ister mi?

### 3. DUYGUSAL TEPKI (Emotional Reaction)

- Gulme, şaşıırma veya "vay be" tepkisi ceker mi?
- Paylaşmak isteyecekleri bir duygu yaratir mi?

### 4. ILK BAKISTA GEREKDİŐİ (Unrealistic at First)

- "Bu gerçek olamaz" dedirtir mi?
- Sıradıőı veya beklenmedik bir unsur var mi?

Toplam skor ve öneriler:

- Zayıf elementleri güçlendirme önerileri
- Alternatif açılar
- Potansiyel riskler

## 8.2 Trend Adaptasyon Motoru

Su an sosyal medyada gündemde olan trendleri benim nişime uyarla.

Nişim: [NİŞ]

Platformum: [PLATFORM]

İçerik tarzım: [TARZ]

Bana sunları ver:

1. 5 güncel trend format/ses/konsept ve her biri için nişime özel uyarlama
2. Her uyarlama için:
  - Orijinal trend açıklaması
  - Nişime uyarlanmış versiyon
  - Senaryo taslağı
  - Zamanlama (trend hala geçerli mi, hızlı mı hareket etmeli)
  - Risk değerlendirmesi (trend bitmiş olabilir mi)
3. "Evergreen trend" alternatifleri (hic eskimeyen formatlar)
4. Gelecek 2 hafta için potansiyel trend tahminleri

## 8.3 Yineleme (Iteration) Stratejisi

İyi performans göstermiş bir videomu yineleyerek (iterate ederek) daha da iyi bir versiyon üretmek istiyorum.

Orijinal Videonun Bilgileri:

- Konu: [KONU]
- Görüntülenme: [SAYI]
- Kanca oranı: [%]
- Tutulma oranı: [%]
- En iyi performans gösteren an: [ACIKLAMA]
- En çok düşüş olan an: [ACIKLAMA]

Yineleme planı:

1. Kancayı güçlendirme (3 alternatif kanca)
2. Düşük noktalarını iyileştirme
3. Görsel kaliteyi artırma önerileri
4. Tempo ve ritim ayarlaması
5. Farklı açı/perspektif önerileri
6. CTA iyileştirmesi
7. Yayın zamanı optimizasyonu
8. Thumbnail/kapak iyileştirmesi

## 8.4 Viral İçerik Tersine Mühendislik

Viral olmuş bir videoyu tersine mühendislik (reverse engineering) yaparak başarı formülünü çıkart.

Viral Video Bilgileri:

- Video açıklaması: [VİDEYU ANLAT]
- Platform: [PLATFORM]
- Tahmini görüntülenme: [SAYI]
- Niş: [NİŞ]

Analiz et:

1. Kanca analizi (ilk 3 saniye ne yaptı)
2. 4 Element skoru (ilişki/merak/duygu/sıradışılık)
3. Hikaye yapısı (hangi yapı kullanıldı)
4. Tempo ve ritim analizi
5. Görsel/estetik analiz
6. Ses/muzik stratejisi
7. Caption ve hashtag analizi
8. Zamanlama faktörü (neden şu an viral oldu)
9. Paylaşılma motivasyonu (insanlar bunu neden paylaştı)
10. Bu formülü benim nişime nasıl uyarlayabilirim (3 somut fikir)

## 8.5 Virallik Öncesi Kontrol Listesi

Bir videoyu yayınlamadan önce "viral hazırlık" kontrolü yapmak için kapsamlı bir kontrol listesi oluşturun.

Her madde için:

- Kontrol sorusu
- Neden önemli (kısa açıklama)
- Gecme/kalma kriteri
- Kalmadıysa ne yapılmalı

Kategoriler:

1. FIKIR KALİTESİ (4 element kontrolü)
2. KANCA GUCU (ilk 3 saniye)
3. HİKAYE YAPISI (akış ve tempo)
4. GÖRSEL KALİTE (çekim ve kurgu)
5. SES KALİTESİ (müzik, seslendirme, efekt)
6. CAPTION & CTA (metin kalitesi)
7. THUMBNAİL/KAPAK (tıklanabilirlik)
8. ZAMANLAMA (yayın zamanı uygunluğu)
9. TEKNİK (çözünürlük, format, boyut)
10. SON KONTROL (yazım, zamanlama, hashtag)

Minimum "geçme" skoru belirle ve "yayınla / iyileştir / vazgeç" kararını vermek için bir skor tablosu oluştur.

# 9. MARKA KİMLİĞİ & TUTARLILIK

Sosyal medyada güçlü ve tutarlı marka kimliği oluşturma

**[!] İpucu:** Marka tutarlılığı, her içerik parçasında aynı logoyu kullanmak değil - aynı 'hissi' vermektir. İzleyici görseli görmeden sesinizi duysa sizi tanımalı.

**[i] Bilgi:** Tutarlı marka kimliğine sahip hesaplar, tutarsız olanlara göre %33 daha hızlı buyur. İlk 3 içerik içinde marka tarzınız anlaşılabilir.

## 9.1 Kisisel Marka Manifestosu

Sosyal medya hesabım için kapsamlı bir kisisel marka kimliği oluştur.

Hakkımda:

- İsim/Marka: [ISIM]
- Niş: [NİŞ]
- Uzmanlık: [UZMANLIK]
- Değerler: [DEGERLER]
- Hedef Kitle: [KITLE]
- Rakiplerden farkım: [FARK]

Oluştur:

1. Marka hikayesi (neden bu işi yapıyorum - 3-4 cümle)
2. Marka sesi ve tonu (nasıl konuşuyorum)
3. Görsel kimlik önerileri (renkler, fontlar, stil)
4. İçerik kuralları (neler yapılır, neler yapılmaz)
5. Marka kelimeleri (sık kullandığım ifadeler)
6. Elevator pitch (10 saniyelik tanıtım)
7. Marka vaadı (izleyiciye ne söz veriyorum)
8. Karakter arketipi (bilge, kahraman, eğlenceli, vs.)

## 9.2 Görsel Tutarlılık Rehberi

Sosyal medya içeriklerim için bir görsel tutarlılık (visual consistency) rehberi hazırla.

Mevcut tarzım: [TARZ veya "sifirdan oluştur"]

Platform: [PLATFORM]

Rehber sunlari kapsasın:

1. Ana renk paleti (3-5 renk, HEX kodlariyla)
2. Tipografi sistemi (başlık, alt metin, vurgu fontlari)
3. Fotograf/video filtre önerileri (hangi uygulama, hangi preset)
4. Ekran yazisi (subtitle) stili
5. Geçiş efektleri (tutarlı 2-3 geçiş)
6. Logo/watermark kullanımı
7. Grid düzeni stratejisi
8. Story tasarım şablonları
9. Carousel tasarım kurallari
10. "Yapma" listesi (görsel tutarlılığı bozan seyler)

## 9.3 İçerik Sesi Tonu Rehberi

Sosyal medya içeriklerimde kullanacagim tutarlı bir ses tonu (brand voice) tanımla.

Markam hakkında: [BİLGİ]

Hedef kitlem: [KİTLE]

Sunlari belirle:

1. Konusma stili (resmi - samimi skalasi)
2. Mizah kullanımı (hic yok - bol miktarda)
3. Jargon/teknik dil seviyesi
4. Emoji kullanım kurallari
5. Hitap sekli (sen/siz/beyler/arkadaslar vs.)
6. Yasakli kelimeler/ifadeler
7. Tercih edilen kelimeler/ifadeler
8. Farklı durumlara göre ton ayarlamasi:
  - Egitim içeriği tonu
  - Eglence içeriği tonu
  - Tanitim/satis içeriği tonu
  - Kriz/hassas konu tonu
9. 5 örnek caption ile ton demonstrasyonu

## 9.4 Niste Farklılaşma Stratejisi

Nişimde diğer içerik üreticilerinden nasıl farklılaşabileceğimi analiz et ve strateji oluştur.

Nişim: [NİŞ]

Mevcut rakiplerim: [RAKIPLER veya "analiz et"]

Benim güçlü yanlarım: [GUCLU YANLAR]

Benzersiz deneyimlerim: [DENEYİMLER]

Strateji:

1. Rekabet haritası (rakipler ne yapıyor)
2. Bosluk analizi (kimsenin yapmadığı şeyler)
3. Benzersiz değer önerisi (USP) formülasyonu
4. Farklılaşma eksenleri:
  - İçerik açısı farkı
  - Anlatım tarzı farkı
  - Görsel kimlik farkı
  - Kitle segmenti farkı
  - Format/platform farkı
5. "Sadece ben yapabilirim" içerik konseptleri (10 fikir)
6. Farklılaşma mesajının bio ve içeriklere entegrasyonu
7. 30 günlük farklılaşma uygulama planı

# 10. TOPLULUK & ETKİLEŞİM

Takipçilerle güçlü bağ kurma ve topluluk oluşturma

**[!] İpucu:** Yorumlara sadece 'tesekkürler' yazmak yerine, soru sorun veya ek değer katacak bir bilgi ekleyin. Bu, daha fazla yorum zincirine yol acar.

**[i] Bilgi:** İceriginizi yayınladıktan sonraki ilk 30 dakika kritiktir. Bu sürede gelen her etkileşim, algoritmanın içeriği daha geniş yaymasına yardımcı olur.

**[!] Uyarı:** Sahte etkileşim (bot yorum, satın alınmış beğeni) algoritmayı kandırmaz, aksine hesabınızın keşfet performansını düşürür.

## 10.1 Etkileşim Artırma Stratejisi

Sosyal medya hesabındaki etkileşimi artırmak için kapsamlı bir strateji oluşturun.

Mevcut Durum:

- Takipçi: [SAYI]
- Ortalama beğeni: [SAYI]
- Ortalama yorum: [SAYI]
- Etkileşim oranı: [%]

Strateji sunuları kapsasın:

1. Yorum artırma taktikleri (10 teknik)
2. Kaydetme oranını artırma (5 teknik)
3. Paylaşım oranını artırma (5 teknik)
4. DM etkileşimini artırma (3 teknik)
5. Story etkileşimi artırma (anket, soru, quiz kullanımı)
6. Topluluk ritüelleri oluşturma (haftalık Q&A, challenge vs.)
7. Yorum yanıtlama stratejisi
8. UGC (kullanıcı ürettiği içerik) teşviki
9. İşbirliği/collab fırsatları
10. Etkileşim takibi ve ölçüm planı

## 10.2 Topluluk Oluşturma Yol Haritası

[NİŞ] alanında sadık bir topluluk (community) oluşturmak için 90 gınluk yol haritası ciz.

Baslangıc noktam: [TAKIPCI SAYISI]

Hedefim: [HEDEF]

90 gınluk plan:

- 1-30. gınluk: Temel atma (ne yapılacak)
- 31-60. gınluk: Büyütme (ne yapılacak)
- 61-90. gınluk: Güçlendirme (ne yapılacak)

Her donem için:

- Gınluk/haftalık aktiviteler
- İçerik stratejisi
- Etkileşim rutini
- Milestone'lar (hedef noktalar)
- Potansiyel engeller ve çözümleri
- Ölçüm metrikleri

## 10.3 Takipçiyi Müşteriye Dönüştürme

Sosyal medya takipçilerimi ödeme yapan müşterilere dönüştürmek için bir funnel tasarla.

Urun/Hizmetim: [URUN]

Fiyat aralığı: [FIYAT]

Hedef kitle: [KİTLE]

Platform: [PLATFORM]

Funnel aşamaları:

1. FARKINDALIK: İlk kesif (hangi içerikle buluyorlar)
2. İLGI: Takibe alma motivasyonu
3. GUVEN: Güven inşa eden içerikler
4. İSTEK: Urune/hizmete talep oluşturma
5. EYLEM: Satın alma kararı

Her aşama için:

- İçerik türleri ve örnekler
- CTA stratejisi
- Süre tahmini
- Dönüşüm oranı beklentisi
- Otomatize edilebilecek adımlar

## 10.4 Sponsorluk & İşbirliği Rehberi

Sosyal medya hesabımla sponsorluk ve marka işbirlikleri yapmak için bir rehber oluştur.

Hesap Bilgilerim:

- Takipçi: [SAYI]
- Etkileşim oranı: [%]
- Niş: [NİŞ]
- Deneyim seviyesi: [yeni/orta/ileri]

Rehber sunları içersin:

1. Media kit hazırlama rehberi (ne içermeli)
2. Fiyatlandırma stratejisi (nasıl fiyat belirleyeceğim)
3. Marka arama ve yaklaşım stratejisi
4. Pitch e-posta/DM şablonları (3 farklı ton)
5. Sözleşme kontrol listesi
6. Sponsorlu içerik üretim akisi
7. Yasal bildirim kuralları
8. Performans raporu şablonu
9. Uzun vadeli iş ortaklığı nasıl kurulur
10. Kacınılması gereken hatalar

## 10.5 DM ile İlişki Kurma Sistemi

DM (direkt mesaj) üzerinden takipçilerle anlamlı ilişkiler kurmak için bir sistem tasarla.

Nişim: [NİŞ]

Gunluk ayirabilecegim süre: [DAKİKA]

Hedef: [topluluk/satis/işbirliği]

Sistem sunları içersin:

1. Yeni takipçilere hoşgeldin mesajı şablonları (5 farklı, doğal tonlu)
2. Story'ye yanıt veren kişilere mesaj şablonları
3. İçerigimi paylaşan kişilere teşekkür şablonları
4. Potansiyel işbirliği DM şablonları
5. Müşteri adayına dönüşüm DM akisi
6. Gunluk DM rutini (kaç mesaj, hangi saatlerde)
7. "Yapma" listesi (spam gibi görünen davranışlar)
8. İlişki derinleştirme stratejisi (ilk mesajdan sürekli muhabata)
9. DM otomasyonu vs manuel dengeisi
10. Başarı metrikleri (yanıtlama oranı, dönüşüm oranı)

# BONUS: HIZLI REFERANS

## Yayınlamadan Önce Kontrol Listesi

- Videomun güçlü bir kancası (hook) var mı?
- Video fikrim benzersiz mi? Bir yabancı 'ilginçmiş' der mi?
- Bu içerik kitlem için değerli mi? (eğlence veya bilgi)
- Hikayemi yaratıcı bir şekilde anlatıyor muyum?
- Bu içerik hesabımın nişine uygun mu?
- Kanıtlanmış bir video formatını takip ediyor muyum?
- En yüksek kalitede (1080x1920) dışa aktardım mi?
- Kalite kaybetmeden telefona aktardım mi?
- Viral Fikir 4 Element kontrolü yaptım mi? (en az 2/4)

## Yayınlarken Kontrol Listesi

- En iyi yayınlama zamanında mı paylaşıyorum?
- Caption'da bir kanca var mı? Merak uyandırıyor mu?
- Altyazıları ekledim mi? Okunabilir mi?
- Çarpıcı bir thumbnail/kapak ekledim mi?
- 3-5 hashtag ekledim mi? (nişten geniş doğru)
- CTA (eylem çağrısı) var mı?
- Yazım denetimini yaptım mı?

## Yayınladıktan Sonra Kontrol Listesi

- Yorumlara yanıt verdim mi?
- DM'lere cevap verdim mi?
- Diğer platformlarda da yayınladım mı?
- Nişimdeki diğer içeriklerle etkileşime geçtim mi?
- 24 saat sonra analitikleri kontrol ettim mi?
- Yinelemeye (iterate) değer mi diye değerlendirdim mi?

## Viral Fikrin 4 Elementi - Hızlı Referans

Element	Soru	Hedef
---------	------	-------

1. İlişki Kurulabilirlik	İzleyici kendinden bir şey buluyor mu?	Empati ve bağ
2. Merak Uyandırma	"Sonunda ne olacak?" dedirtiyor mu?	İzleme süresi
3. Duygusal Tepki	Güldürüyor, şaşırtıyor veya heyecanlandırıyor mu?	Paylaşım
4. Sıradışılık	"Bu gerçek olamaz" dedirtiyor mu?	Viral potansiyel

---

## **Bu paketi faydalı bulduysan kaydet, paylaş ve uygula!**

Unutma: En iyi prompt, senin deneyiminle  
birleştğinde anlam kazanır.

Prompt + Deneyim + Tutarlılık = Başarı

**Hazırlayan: Hikmet Yolcubal**  
İçerik Üreticisi Rehberi Serisi

---